

**ПРОГРАММА МИТАПА ПО ПАБЛИК-АРТУ
(В РАМКАХ ПРОЕКТА «АРТ-ФАБРИКА»)**

Дата: 28 февраля 2023 г.

Время: 15:30 – 19:00

Место: г.Москва, Вознесенский переулок, д. 22, Ситуационный центр города Москвы, зал «Медиацентр»)

15:30 – 16:30	Регистрация, сбор гостей, welcome coffee
16:30 – 16:40	Приветственное слово Алексей Анатольевич Фурсин , руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы
16:40 – 16:55	Анонс программы поддержки, целей и задач программы, таймлайн и правила игры Гюльнара Агамова , генеральный директор АНО «Агентство креативных индустрий»
16:55-17:05	Приветственное слово Софья Троценко , президент Фонда поддержки современного искусства «Винзавод»
17:05 – 17:30	Почему бизнесу полезно разговаривать с художниками? Александра Лекомцева , генеральный директор ярмарки Blazar и соучредитель онлайн-галереи Sample
17:30 – 18:30	Public-talk Паблик-арт: Заказ на искусство и искусство на заказ. “Win-win история для всех!” Всегда ли возможно отличить паблик-арт от рекламной инсталляции или инженерной конструкции, или проекта по улучшению городской среды? Девелопмент будущего выбирает «соучаствующее проектирование»? Как паблик-арт коммуницирует с городским пространством, помогает ли он решить насущные проблемы? Модератор: Софья Троценко , президент Фонда поддержки современного искусства «Винзавод»

	К выступлению приглашены: ● Марина Звягинцева, художник, куратор (лидер паблик-арта в России, является идеологом и куратором программы паблик-арт проектов «Спальный район», развивая идею вторжения современного искусства в культурный вакуум городских окраин) ● Сабина Чагина, основатель и куратор биеннале уличного искусства «Артмоссфера» (ТВС) ● Аэропорты регионов ● Дарья Молодцова, руководитель проекта, Кортрос ● BTWN ● ЦУМ/Афимолл/Цветной ● Арт-галереи
18:15 – 19:00	Нетворк