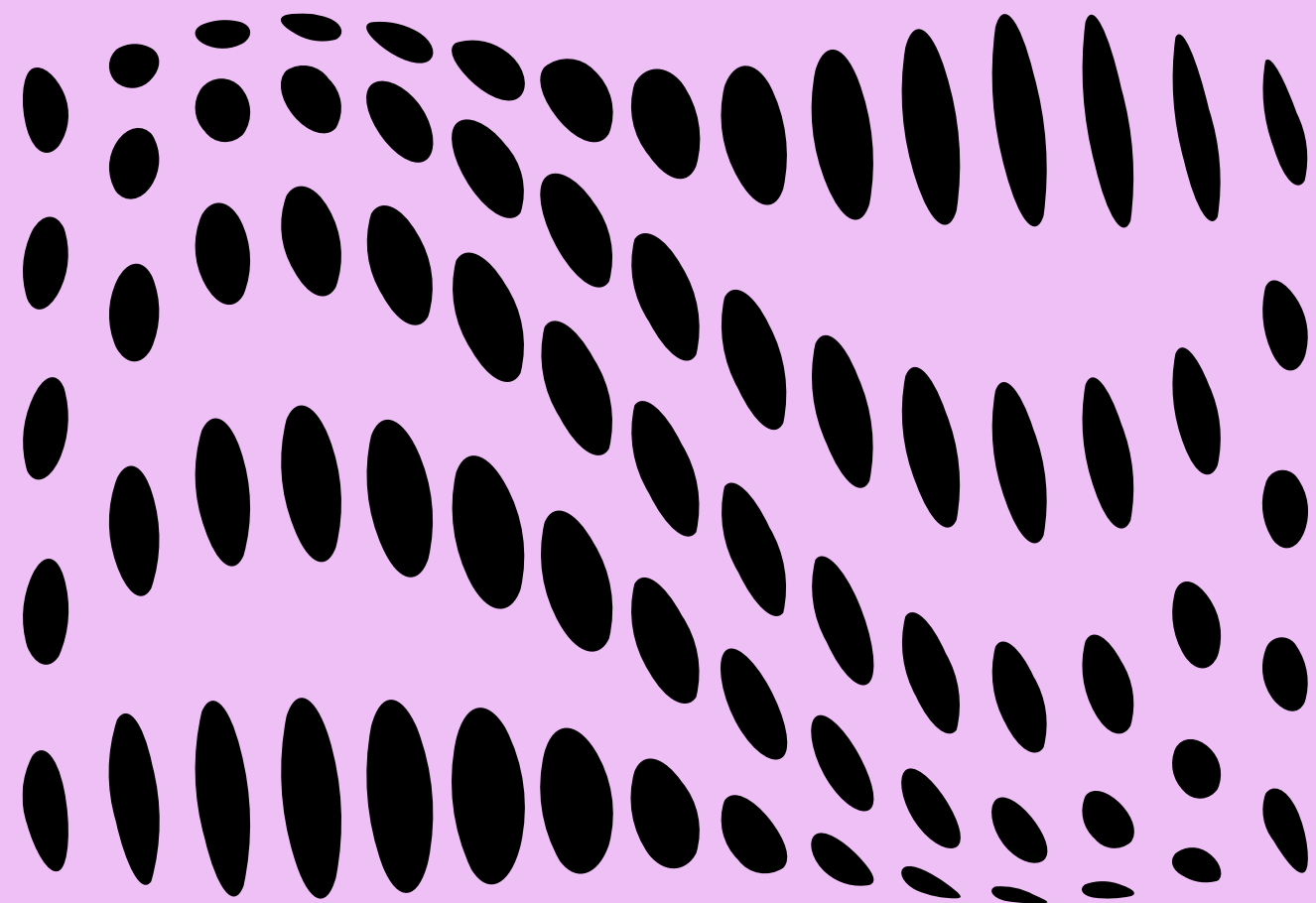




АРТ-ФАБРИКА

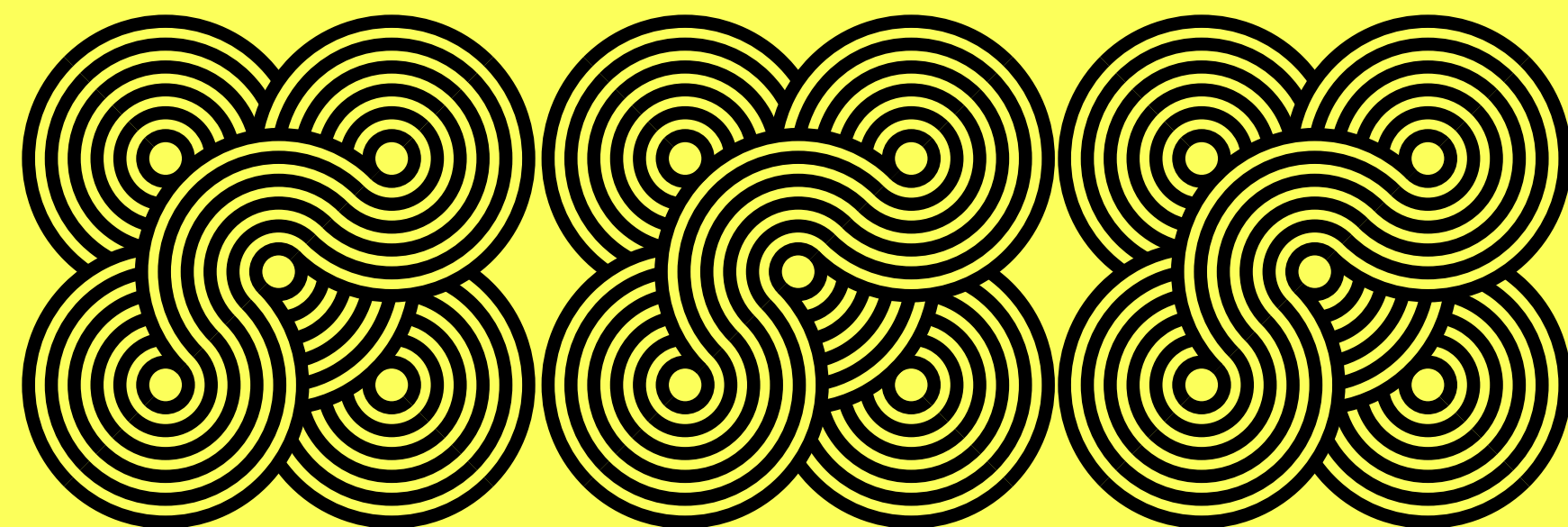
КОНКУРС ПАБЛИК-АРТ



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

аки

created
— in moscow



АРТ ФАБРИКА — ПРОЕКТ АКИ

Агентство креативных индустрий (АКИ) – это ресурсный центр по стимулированию креативного предпринимательства и развитию города силами креативных индустрий

Входит в структуру Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы

Арт Фабрика – программа развития арт-рынка, которая позволяет удовлетворять запросы бизнеса и города на арт, путем проведения серии конкурсов решений по разным направлениям арта (паблик-арт, интерьерный арт, диджитал арт)

- ▶ В рамках Арт Фабрики пройдет конкурс по паблик-арту с участием бизнеса и лучших галерей и дизайн-бюро Москвы
- ▶ Мы собираем заявки на паблик-арт от Партнеров и помогаем подобрать решения на основе открытого конкурса

ЗАЧЕМ АРТ БИЗНЕСУ?

1

Искусство позволяет **формировать эксклюзивную концепцию, определять идентичность** бизнес-проекта и характер визуальной коммуникации с клиентом.

2

Арт-коллаборации художников и бизнеса - инструмент **формирования репутации, развития бренда** и повышения осведомленности о бренде.

3

Искусство дает возможность выйти за рамки привычных форматов взаимодействия с аудиторией, расширить возможности для заработка.

4

Предметы искусства в интерьерах и в общественных пространствах **повышают статус.**

5

Паблик-арт – **новая норма отраслевой этики.**

6

Неординарные объекты и пространства-фактор повышения интереса и лояльности клиентов.



КАК ЭТО РАБОТАЕТ

КОНКУРС ПО ПАБЛИК-АРТУ

5

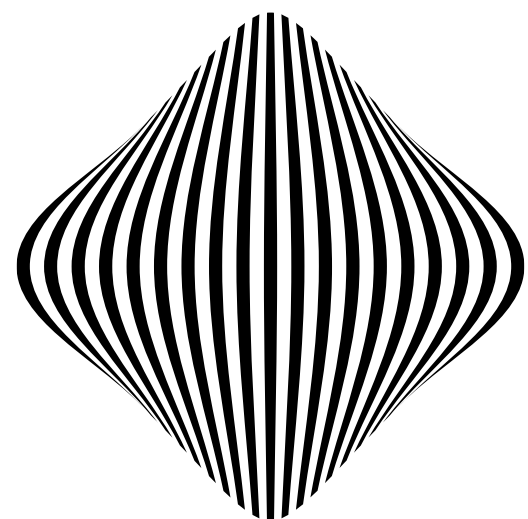
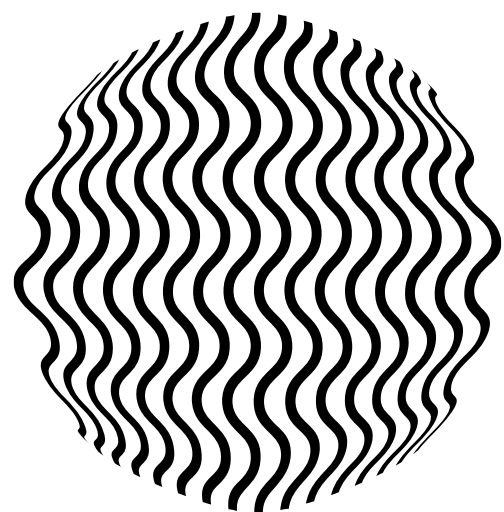


ЗАЧЕМ ВАМ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ?

- 1** **Знакомство с новыми художниками** и их стилями, возможность коллабораций в своих проектах
- 2** **Содействие кураторов** в выборе и помощь в обсуждении будущих проектов с художниками
- 3** **Взаимный B2B PR** в арт-сообществе, повышение осведомленности друг о друге
- 4** **Повышение насмотренности** и развитие эстетического интеллекта
- 5** **Экспериментальные проекты** с молодыми современными художниками
- 6** **Помощь с GR-коммуникацией** в согласованиях паблик-арт концепций

С ЧЕГО НАЧАТЬ

7



- 1** Мы пригласим вас поучаствовать в custdev-интервью, чтобы обсудить, как вы уже взаимодействуете с арт-индустрией, был ли у вас опыт, связанный с паблик-артом.
- 2** В случае вашего интереса к проекту, мы предложим вам сформулировать пред-ТЗ на паблик-арт совместно с куратором.
- 3** Будет ли это что-то стоить? Начать — не стоит ничего.

ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ?

8

ШАГ 1



Анонс конкурса
по паблик-арту,
встреча
сообщества.
Набор партнеров

ШАГ 2



Open call

Набираем
заявки от
представителей
арт-индустрии

ШАГ 3



Отбор лучших
заявок

Партнеры-
девелоперы
совместно
с кураторами

ШАГ 4



Открытый питч
с лучшими
концептами

ШАГ 5

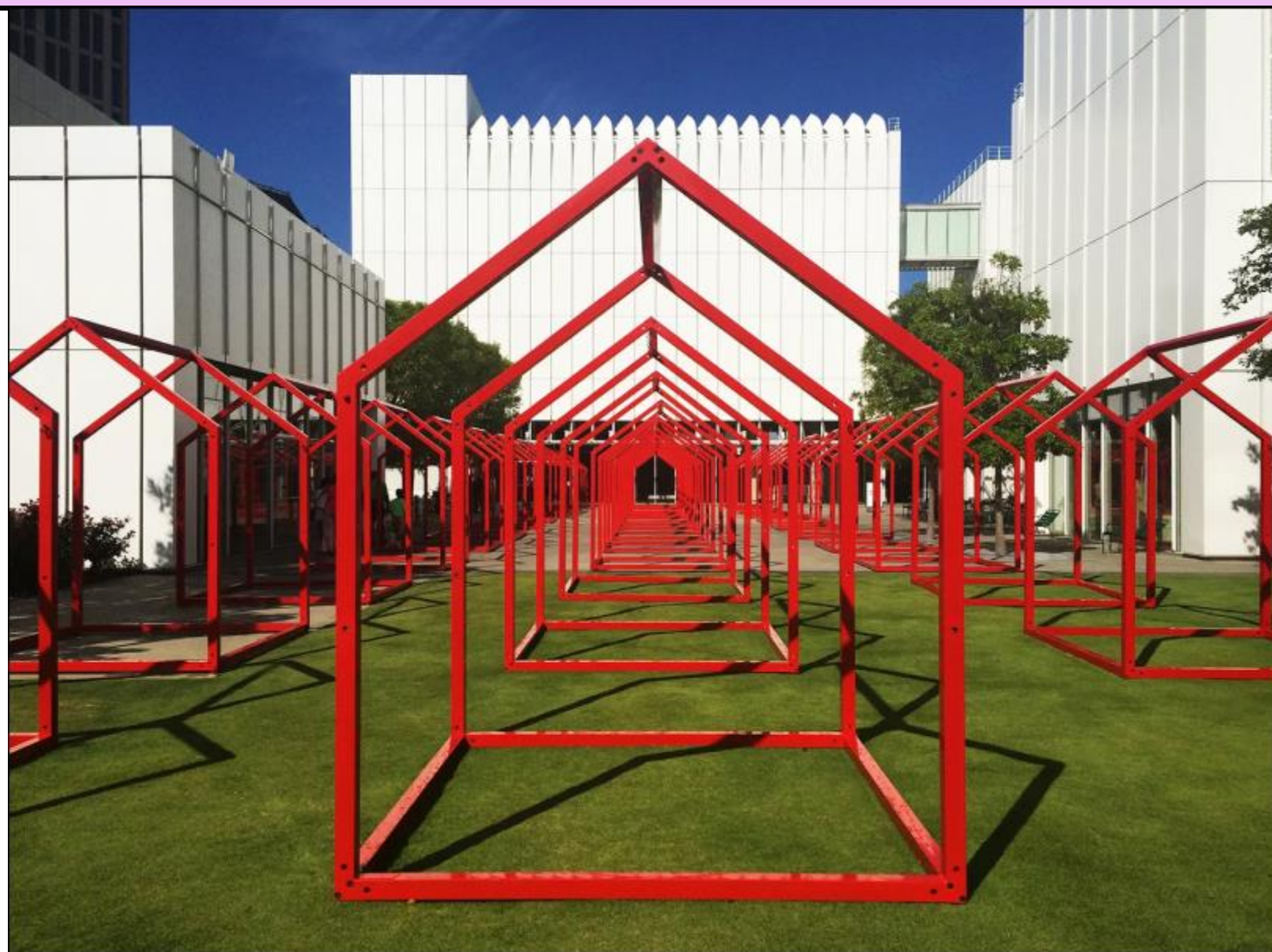


Реализация
проектов-
победителей

КАЛЕНДАРЬ КОНКУРСОВ

9

	Трек «Паблик-арт»	Трек «Интерьерный арт»	Трек «Цифровое искусство»
Отбор Задач	16 ФЕВРАЛЯ — 3 АПРЕЛЯ	13 МАРТА — 21 АПРЕЛЯ	27 МАРТА — 10 МАЯ
Сбор Заявок Участников	13 АПРЕЛЯ — 29 МАЯ	4 МАЯ — 19 ИЮНЯ	22 МАЯ — 3 ИЮЛЯ
Отбор Участников	2 ИЮНЯ — 16 ИЮНЯ	23 ИЮНЯ — 6 ИЮЛЯ	7 ИЮЛЯ — 20 ИЮЛЯ
Подготовка Участников к Питч-сессии	22 ИЮНЯ — 19 ИЮЛЯ	12 ИЮЛЯ — 8 АВГУСТА	26 ИЮЛЯ — 22 АВГУСТА
Питч-сессии	ДО 27 ИЮЛЯ	ДО 14 АВГУСТА	ДО 28 АВГУСТА
Финальная встреча сообщества ДО 31 АВГУСТА			



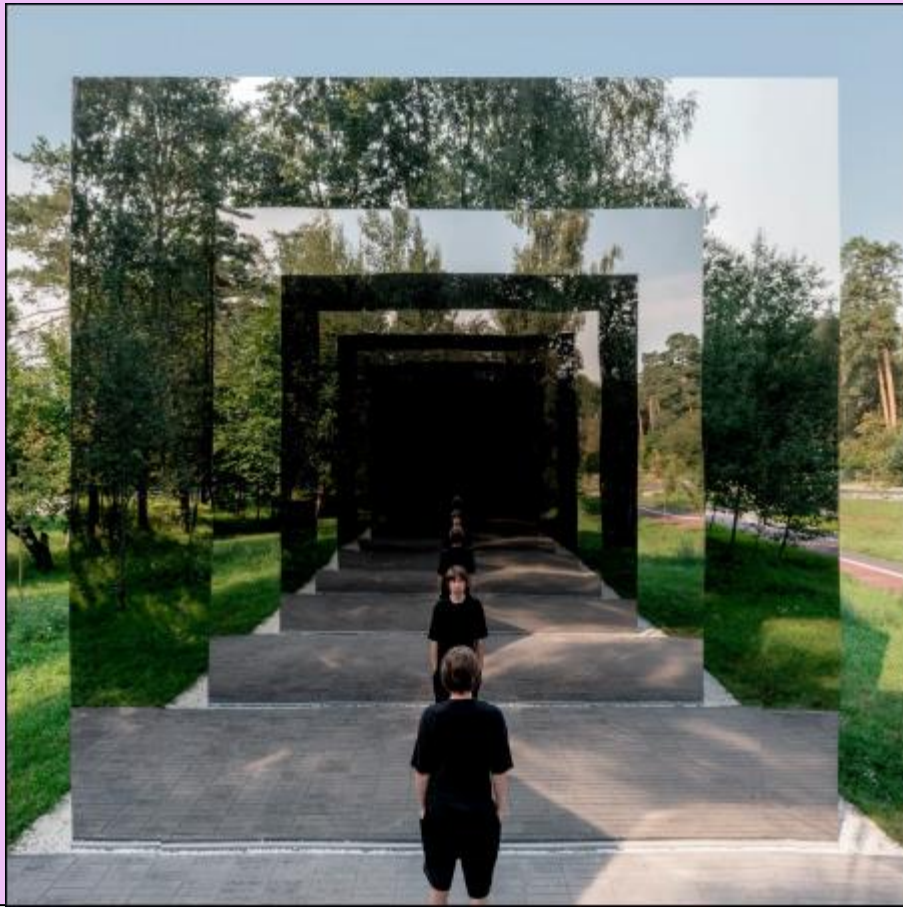
Нéктор Esrawe, Ignacio Cadena. Арт-объект «Mi Casa, Tu Casa». 2014



Frank Stella. «Inflated Star and Wooden Star». 2014



Аниш Капур. Арт-объект «Облачные врата». 2004



Григорий Орехов, скульптура «Малевич». 2020



Николай Полисский, «Угруан». 2019



Роман Ермаков, скульптура «Композиция в черную полоску». 2021